Le tourisme dans la presse locale et nationale. Étude des impacts sur le discours pré et post covid-19.

Sascha Diwersy, Jean-Christophe Gay, Véronique Magri, Laurent Vanni

▶ **To cite this version:**

Sascha Diwersy, Jean-Christophe Gay, Véronique Magri, Laurent Vanni. Le tourisme dans la presse locale et nationale. Étude des impacts sur le discours pré et post covid-19.. 11ème Colloque de l'Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur (AsTRES), "L'agilité touristique en période de crises : réplications, accélérations, réinventions..?", Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur; Université Côté d'Azur, Nov 2022, Nice, France. hal-04111750

HAL Id: hal-04111750
https://hal.science/hal-04111750

Submitted on 25 Jul 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial 4.0 International License

Le tourisme dans la presse locale et nationale. Étude des impacts sur le discours pré et post covid19

Sascha Diwersy, Jean-Christophe Gay, Véronique Magri, Laurent Vanni

La communication présentée pose l'hypothèse qu'une transformation de l'appréhension du tourisme est induite par la crise de la Covid et que celle-ci est observable dans la Presse. Il est également supposé qu'une différence de traitement se manifeste entre la Presse régionale et la Presse nationale.

Pour poursuivre une démarche contrastive, le corpus constitué comme poste d'observation croise deux paramètres : le critère temporel – les articles choisis s'étalent sur cinq ans autour de la crise sanitaire, soit depuis 2017 jusqu'en 2021 – et le critère spatial – quatre quotidiens nationaux (*Le Figaro, L'Humanité, Libération, Le Monde*) et quatre quotidiens de la presse régionale du Sud (*Midi Libre, Nice Matin, La Provence, Sud-Ouest*) fournissent deux ensembles dont les convergences et les différences seront observées sur le plan quantitatif. Les partitions du corpus sont ainsi à la fois temporelles (2017-2019 vs 2020-2021) et locales (presse nationale vs presse régionale).

Le corpus constitué est précisément composé à partir de la base Europress et la méthodologie qui a présidé à sa constitution est homogène : elle consiste à ne retenir que les textes où au moins une occurrence d'un terme en « tourist- » apparaît.

À ce corpus principal, s'ajoute un corpus du *Monde* qui couvre une autre période temporelle 1944-2015 et qui a l'intérêt de proposer un contrepoint au précédent en ce sens qu'on pourra y observer des modifications des champs lexicaux organisés autour du mot « tourisme » possiblement induites par d'autres crises majeures françaises comme les chocs pétroliers des années 1970, la guerre du Golfe de 1990-1991, la deuxième guerre du Golfe à partir de 2003, les crises économiques et sanitaires. La taille du corpus est de 348 490 000 mots-occurrences pour un total de 671 943 textes. Il a été soumis à un étiquetage morpho-syntaxique, une lemmatisation (traitement lexical renvoyant à la forme la plus commune d'un mot appelé lemme) et une annotation en relations de dépendance au moyen de la chaîne de traitement Bonsaï (Candito *et al.*, 2010) dans sa version qui fait appel à l'analyseur MaltParser (Nivre *et al.*, 2006). Ce traitement nous a permis d'établir des inventaires collocationnels basés sur les relations syntaxiques qui impliquent (en tant que termes recteurs ou régis) les mots faisant l'objet de notre étude.

L'observation sur la longue durée depuis 1944 à partir du *Monde*, en se concentrant sur un quotidien de la presse nationale, neutralise de fait le paramètre spatial et permet d'observer les fluctuations de l'appréhension du mot « tourisme » qui peuvent s'articuler autour de crises politiques ou économiques.

L'AFC suivante propose une distribution des collocatifs du nom *tourisme* selon des tranches de dix années : on observe dans la figure 1 une parfaite courbe chronologique qui a le mérite de prouver, même si elle illustre ce qu'il est convenu d'appeler « l'effet Guttman », bien connu des statisticiens, que le mot *tourisme* est une constante sensible aux variations liées à l'actualité. Autour des années, on peut voir quel est le vocabulaire privilégié (cf. la figure 2 infra) qui esquisse l'évolution de la vision du tourisme avec une attention plus grande aux questions éthiques et morales avec les mots « sexuel » ou « éthique » dans les dernières décennies, alors que dominaient dans les années 1950-1960 les questions d'infrastructures, d'équipement et d'aménagement du territoire, et de massification ou de démocratisation dans les années 1970.

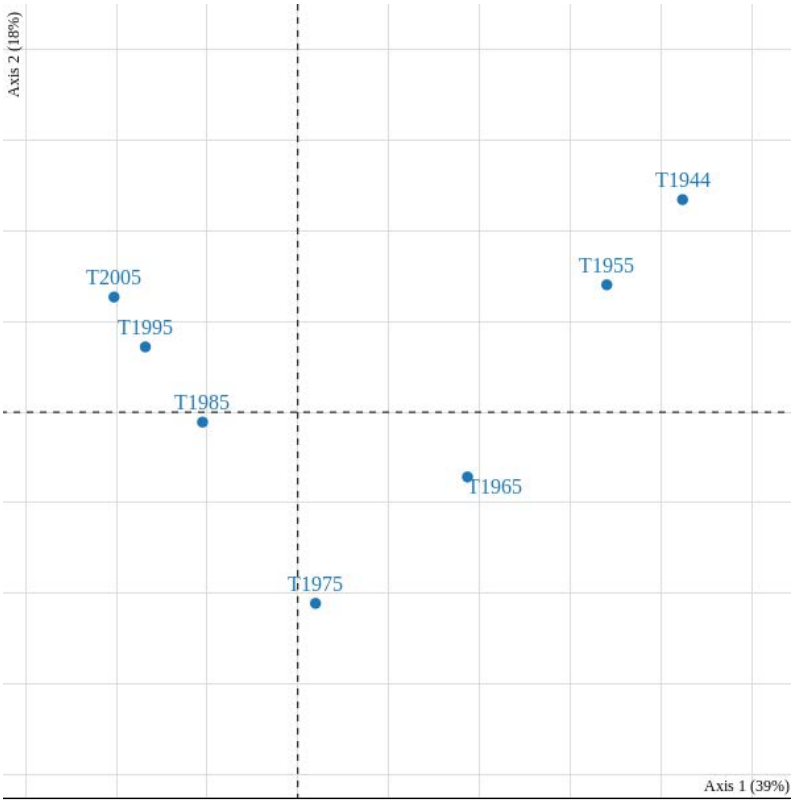

Figure 1 : AFC des collocations du nom *tourisme* - Configuration des années

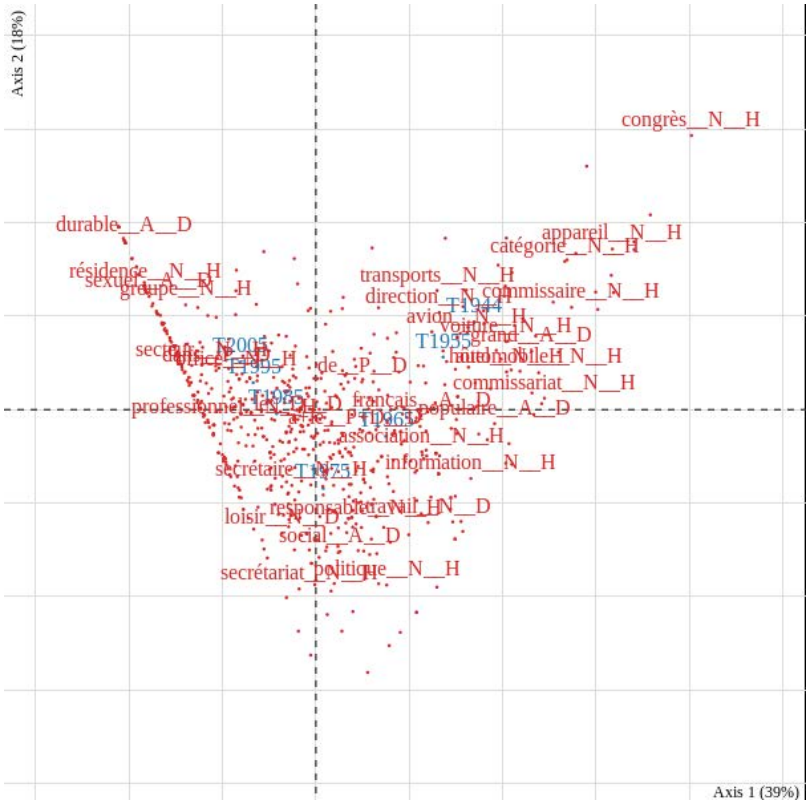

Figure 2 : AFC des collocations du nom *tourisme* - Configuration des collocatifs

Après une présentation du corpus en termes de volume des partitions et une projection des affinités selon les deux critères, temporel et local, sera proposée une observation des spécificités lexicales des partitions. Enfin, un focus sera fait sur les cooccurrents autour de la base tourist-

I. Présentation du corpus (hypothèses de travail + distances intertextuelles):

N°	Titre	Occurrences	Vocables	Hapax	Déplacer	×
1	annee:2017	832340	46286	8840	▲ ▼	×
2	annee:2018	1123688	55822	12651	▲ ▼	×
3	annee:2019	1205817	57458	12932	▲ ▼	×
4	annee:2020	1330656	56001	12603	▲ ▼	×
5	annee:2021	1330213	61656	16163	▲ ▼	×

N°	Titre	Occurrences	Vocables	Hapax	Déplacer	×
1	journal:L_Humanité	673260	39349	6472	▲ ▼	×
2	journal:La_Provence	372095	23246	2967	▲ ▼	×
3	journal:Le_Figaro	883625	49584	10850	▲ ▼	×
4	journal:Le_Monde	1195489	56734	13207	▲ ▼	×
5	journal:Libération	1101092	59472	15348	▲ ▼	×
6	journal:Midi_Libre	445408	26215	4237	▲ ▼	×
7	journal:Nice-Matin	620548	32618	5293	▲ ▼	×
8	journal:Sud_Ouest	531197	28649	4815	▲ ▼	×

Figure 3 - Le corpus

Total:

5822714 Occurrences
128513 Vocables
63189 Hapax

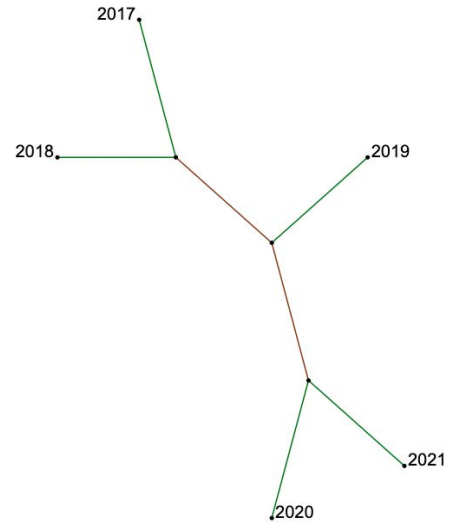

Figure 4 - la distance intertextuelle selon les années (calcul sur les formes)

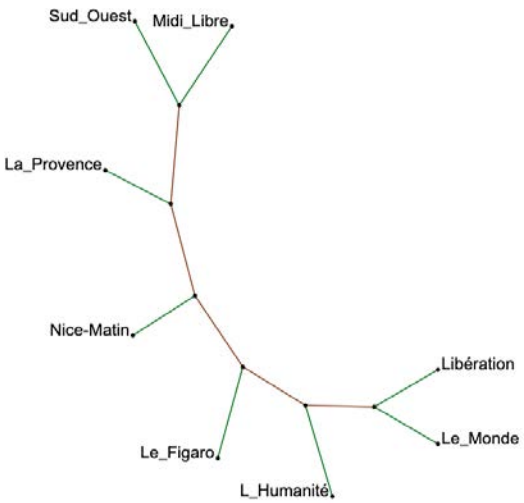

Figure 5 - La distance intertextuelle selon les quotidiens (calcul sur les formes)

Les deux analyses arborées présentent une distribution claire : sur une branche se regroupent les années anté-covid ; sur une autre les années post-covid, signe que le vocabulaire observé témoigne de différences d'emploi de part et d'autre de la crise (fig. 4). La distance intertextuelle selon les quotidiens (fig. 5) permet d'observer l'échelonnement des quotidiens sur la branche principale et un regroupement plus significatif de deux quotidiens régionaux (Sud-Ouest et Midi Libre) et nationaux (Libération, Le Monde) tandis que les autres s'isolent en gardant la proximité avec leur groupe générique (national ou régional).

Ces deux analyses préliminaires confortent notre hypothèse de recherche : l'impact de la crise de la covid sur l'appréhension du tourisme. Celui-ci est fondé sur une double distinction ; sur le plan temporel d'abord, sur le plan spatial ensuite avec les différences de traitement selon l'origine de la presse. Reste à essayer de préciser quels sont les items qui induisent ces bipartitions. Pour cela, nous avons lancé la recherche des spécificités lexicales - fondée sur les lemmes pour éliminer toute variation qui serait due à des contraintes morpho-syntaxiques - en croisant nos deux variables.

II. Étude des Spécificités

A. Période pré (2017 - 2019) et post (2020 - 2021) dans la **presse nationale**

Avant

écart +	mot
26.88	LEM:Paris
16.46	LEM:homme
15.2	LEM:oeuvre
14.36	LEM:principal
13.94	LEM:Louvre
13.81	LEM:nationaliste
13.76	LEM:guerre
13.67	LEM:femme
13.36	LEM:quartier
13.31	LEM:politique

Après

écart +	mot
37.57	LEM:pandémie
37.56	LEM:crise
34.01	LEM:hospitalier
33.6	LEM:confinement
30.96	LEM:covid-19
27.55	LEM:virus
27.13	LEM:sanitaire
26.72	LEM:épidémie
24.85	LEM:chômage
23.38	LEM:partiel

B. Période pré (2017 - 2019) et post (2020 - 2021) dans la **presse régionale**

Avant

écart +	mot
37.57	LEM:touristique
37.57	LEM:office
37.57	LEM:commune
37.57	LEM:tourisme
37.56	LEM:territoire
37.56	LEM:touriste
37.56	LEM:saison
36.41	LEM:site
34.92	LEM:accueil
34.79	LEM:fréquentation

Après

écart +	mot
32.3	LEM:sanitaire
31.26	LEM:saison
30.39	LEM:heure
27.47	LEM:touriste
26.14	LEM:touristique
21.75	LEM:clientèle
20.83	LEM:été
20.2	LEM:département
19.9	LEM:réservation
19.61	LEM:masque

Avant la crise sanitaire, la presse régionale et la presse nationale se distinguent déjà par les lemmes employés qui esquissent des thématiques. Si la première est résolument concentrée sur le lexique du tourisme (trois mots de la même famille, « touristique », « tourisme », « touriste » apparaissent parmi les plus forts écarts réduits) suivis de près par des lemmes connexes, la presse nationale, quant à elle, est préoccupée par des thèmes de géopolitique ou des sujets culturels en lien avec le tourisme (« Louvre »).

La crise de la covid modifie-t-elle le vocabulaire privilégié ? Du côté de la presse régionale, deux mots « sanitaire » et « masque » viennent troubler un champ lexical du tourisme qui reste plutôt stable. Du côté de la presse nationale, c'est le vocabulaire de la crise qui domine, écrasant tout autre sujet.

Une autre expérimentation a été menée alors pour essayer de préciser la configuration lexicale qui peut refléter des thèmes ou des sujets. Il s'agit de visualiser les cooccurrences spécifiques qui s'organisent autour du lemme touris.* c'est-à-dire tous les lemmes qui commencent par cette base. Quand il est question de tourisme, quels sont les lemmes qui sont choisis dans le voisinage ?

III. Coccurrences spécifiques autour du lemme touris.*.

A. Période pré (2017 - 2019) et post (2020 - 2021) dans la **presse nationale**

Avant

Après

B. Période pré (2017 - 2019) et post (2020 - 2021) dans la **presse régionale**

Avant

Après

Avant la crise, il semble que la presse nationale soit davantage préoccupée par le quantitatif, l'économie et l'éthique du tourisme ; on relève les lemmes qui développent le même champ lexical de la quantité : « masse », sans doute dans le nom composé « tourisme de masse », « million », « afflux » ; l'aspect économique est envisagé avec des lemmes comme « croissance », « investisseur », « industrie » ; enfin l'éthique du voyage affleure avec des lemmes comme « durabilité », ou « diversification ».

La presse régionale qui est celle du Sud, donc des régions à forte attractivité touristique, reste centrée sur ce rôle de pôle touristique, avec des lemmes comme « destination », « territoire », « attractivité », « accueil », « office » dans le nom composé « office de tourisme » et des lemmes qui misent sur la qualité : « atout », « label ».

Après la crise, le réseau lexical organisé autour du lemme «tourist* » témoigne du contexte sanitaire dramatique et de la cohorte de mesures qui l'accompagnent (« crise », « covid-19 », «pandémie », «certificat », «confinement », « vaccination », « quarantaine », « virus », « couvre-feu ») tandis que le vocabulaire dysphorique prédomine (« chute », « perte », « effondrement ») ; l'apparition du PIB, de la devise, de l'économie, du dollar dans cette constellation réintroduit le souci économique qui apparaît comme un des thèmes de prédilection de la presse nationale.

Après la crise, du côté de la presse régionale, des mots de la crise émergent aussi, quoique moins nombreux : « masque », « confinement », « baisse » ; cependant, les lemmes qui sont les plus représentés conservent leur lien sémantique avec le tourisme (« clientèle », « territoire », « saison », « attractivité »). Il apparaît, assez logiquement, que la presse nationale s'intéresse d'une manière plus abstraite au tourisme que la presse locale, plus proche du terrain et des faits, donc plus focalisée sur les territoires et les aspects concrets de la fréquentation.